МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕЧНИКОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

632665 Новосибирская область Коченевский район п. Речник ул. Центральная, 5 тел. (факс): 8(383)5147171 эл.почта: s_rech_koch@edu54.ru

Принято на заседании
педагогического совета
от «19» октября 2026г.
Протокол № 2

Согласовано:
Председатель ППО
_____Климова Н.А.

«Утверждаю»
Директор
МКОУ Речниковская СОШ
_____О.В. Герман
Приказ № 22
от «19» октября 2026г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«МедиаМир» (К)

социально-гуманитарной направленности

Возраст обучающихся: 8-15 лет

Срок реализации программы – 12 часов.

Составитель:
Сливка И.А.
учитель начальных классов
высшая квалификационная категория

п. Речник 2026 г.

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка……...3

1.2. Цель и задачи программы …….. ……..…….5

1.3. Содержание программы…….…....5

1.4. Планируемые результаты……..…..6

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график……7

2.2. Условия реализации программы……..…..8

2.3. Методические материалы…….……..8

2.4. Рабочая программа воспитания……10

2.5. Список литературы…….…....12

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаМир» имеет **социально-гуманитарную направленность**, так как обучение направлено на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, на обеспечение познавательного досуга детей во время каникул.

В условиях социализации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные дети выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Краткосрочная программа «МедиаМир» (далее программа) разработана с учетом особенностей физического, психологического развития детей, с учетом их индивидуальных особенностей в соответствии с требованиями:

1. Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»);

2. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. от (31 марта 2022 г. N 678-р);

3. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

4. Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

6. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

7. Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

Актуальность программы заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и неважно, какую профессию они выберут в будущем. предполагает, что в результате ее реализации обучающиеся постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на вопросы: «Могу ли я? Хочу ли я быть журналистом?»

Содержание программы направлено на развитие у обучающихся основ коммуникативной компетенции, которая включает в себя овладение начальным набором речевых и языковых знаний и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Программа разработана для детей среднего и старшего школьного возраста. Курс данной программы составлен с учетом интересов детей и требований времени и общества в воспитании активной личности.

Содержание программы обеспечивает расширение кругозора обучающихся в области журналистики, знакомство с медиа коммуникациями, языковую практику в чтении статей, заметок, составление фото и видео репортажей.

Дополнительная краткосрочная программа «МедиаМир» предназначена для организации досуга детей в период каникул.

Педагогическая целесообразность Программа носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков обучающихся.

Адресат программы: программа рассчитана на детей младшего и среднего школьного возраста от 8 до 15 лет. Количество обучающихся в группе 5-10 человек. Специального отбора на обучение по программе не производится, принимаются все желающие.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 3 недели объемом 12 учебных часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа, продолжительность одного учебного часа 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

Виды проведения занятий:

- вводное занятие;
- практическое занятие;
- лекция;
- презентация;
- мастер-класс.

Формы подведения итогов реализации программы: устный опрос, наблюдение, видеоролики, фотовыставка, видео презентация, фото.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции (фото и видео), как универсального способа отображения окружающей действительности.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить обучающихся с медиа пространством, его возможностями и перспективы;
- обучать основам составления текстов для озвучки видео, основам фото и видеосъемки и видеомонтажа;
- учить читать текст, как в кадре, так и за кадром, вести диалог с респондентом.

Развивающие:

- развивать правильную устную и письменную речь, ее выразительность, четкость;
- развивать пространственную ориентацию;
- развивать умение выполнять различные роли (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Воспитательные:

- воспитывать ответственность, дисциплинированность, собранность, умение работать как в группе, так и самостоятельно;
- воспитывать культуру поведения в различных социальных ситуациях,
- воспитывать культуру речи и внешнего вида;
- удовлетворять интерес к творческой деятельности в медиа индустрии.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. «Я и медиа пространство».	1	1	0	Устный опрос, наблюдение
2	Видеосъемка,	3	1	2	Видеоролик
3	Видеомонтаж.	3	1	2	Видеоролик
4	Фотография	3	1	2	Фотовыставка
5	Интернет-среда. Современные СМИ	2	1	1	Собственный медиа продукт на личной странице в «ВКонтакте» и на сайте ОУ.
	ВСЕГО	12	5	7	

Содержание учебного плана.

1. **Введение. Я и медиа-пространство.**

Теоретическая часть: Медиа пространство, его возможностями и перспективами. Оборудование фото и видеосъемок, его правильное использование. Инструктаж по ТБ.

Практическая часть: Пробные фото и видео съемки. Игра «Медиа

пространство». Ролик-презентацию по предложенной теме.

2. **Видеосъемка.**

Теоретическая часть: Сущность слова. Слово и понятие. Видеосъемка, ракурс, план, свет, работа с видеокамерой.

Практическая часть: Написание текста для видеосъемки и чтение текста в кадре и за кадром. Съемка «Стенд-апа»., монтаж отснятого видеоматериала Распределение ролей в группе, упражнения для каждого участника группы. Съёмка видео ролика «Речевая грамотность».

3. Видеомонтаж

Теоретическая часть: Программы для видеомонтажа

Практическая часть: монтаж отснятого видеоматериала, переходы, наложение видеокадров. Озвучка отснятого материала.

4. Фотография.

Теоретическая часть: Фотография, виды фотографий, особенности фото-жанров. Правила фотосъемки, Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практическая часть: Фотосъемка, работа с фотографией. Портретная фотосъемка – съемка детей. Составление видео презентации фото детей. Подготовка фотографий к фотовыставке.

5. **Интернет-среда. Современные СМИ.**

Теоретическая часть: Примеры рубрик веб-газеты. VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Практическая часть: Сбор материала. Посещение массового мероприятия в качестве спецкоров. Создание медиа продукта на личную страницу в «ВКонтакте» и на сайт ОУ.

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- уметь работать самостоятельно и в группе при выполнении практических творческих работ;
- проявлять положительные качества личности и управления своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- быть ответственными, дисциплинированными, собранными;
- проявлять культуру поведения в различных социальных ситуациях, культуру речи и внешнего вида:
- активно включаться в общение и взаимодействие с окружающими;
- иметь устойчивый интерес к медиа индустрии.

Метапредметные результаты:

- уметь правильно выражать свои мысли устно и письменно, читать текст выразительно и внятно;
- уметь обрабатывать полученную информацию, владеть начальными навыками фото и видеосъемки и видеомонтажа;

- уметь быстро ориентироваться в различных ситуациях;
- уметь выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

- знать, что такое медиа пространство, его возможности и перспективы;
- уметь читать текст, как в кадре, так и за кадром, вести диалог с респондентом;
- обладать основными приёмами и техническими навыками по созданию медиа продуктов (фото и видео).

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№	Основные характеристики образовательного процесса	
	Количество учебных недель	3
	Количество учебных дней	6
	Количество учебных часов, всего	12
	Количество учебных часов в день	2

Календарный учебно-тематический план

№	Дата проведения	Форма занятий	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		Лекция, практическое занятие	1	Введение. Я и медиа пространство.	Наблюдение, устный опрос.
2		Лекция, практическое занятие	6	Видеосъемка и монтаж.	Видеоролик, наблюдение.
3		Лекция, практическое занятие	3	Фотография. Портрет. Пейзаж.	Фотовыставка, наблюдение Видео-презентация, наблюдение.
4		Практическое занятие	2	Медиа продукт для СМИ	Собственный медиа продукт.
			12		

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудовано столами и стульями в соответствии с санитарными нормами. Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса.

Кабинет должен быть оборудован теле, видео, аудио аппаратурой:

- видеокамера;
- фотоаппарат;
- штатив напольный 1 шт.;
- микрофон 2 шт.;
- звуковые колонки 3 шт.;
- ноутбуки 2 шт.;
- проектор, экран;
- программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Cup Cat, Photoshop и др.;
- таблицы, схемы, фотоматериалы
- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Кадровое обеспечение:

Педагогическая деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в

квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам**.**

2.3. Методические материалы:

В основе образовательного процесса по реализации данной программы лежит технология разно уровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и поставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса.

Основная форма организации деятельности детей – это занятия, построенные с использованием современных и традиционных педагогических технологий, в основе которых лежит личностно-ориентированный подход:

- Личностно-ориентированное обучение,
- Технология индивидуального обучения;
- Технология коллективной творческой деятельности;
- Игровые технологии;
- Информационные компьютерные технологии;
- Технологии развивающего обучения.

Работа проводится по трем формам:

1. Демонстрационная - работу выполняет педагог, а обучающиеся воспроизводят действия на рабочих местах.

2. Фронтальная - синхронная работа обучающихся по освоению или закреплению материала под руководством педагога.

3. Самостоятельная - выполнение самостоятельной работы на своих рабочих местах в пределах части занятия, одного или нескольких занятий с сопутствующей помощью со стороны педагога.

При осуществлении педагогического процесса его методы выступают в единстве. Но на каком-то определенном этапе педагогического процесса тот или иной метод может применяться в изолированном виде. В педагогическом процессе применяемы следующие группы методов.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятий:

– Словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);

– Наглядный (показ иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу);

– Практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

– Объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;

– Репродуктивный – дети воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;

– Частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;

– Исследовательский – самостоятельная творческая работа.

Формы аттестации и оценочные материалы.

Формами аттестации результативности освоения программы являются: выполнение практических заданий и работ, творческие работы.

Текущий контроль проводится на каждом занятии, через наблюдение педагога и выполнение практических заданий обучающимися. Цель: выявление ошибок и успехов при выполнении практических заданий обучающимися.

Итоговый контроль проводится в конце краткосрочной программы, на итоговом занятии в виде видео ролика для социальной сети, на свободную тему. Цель: определение уровня знаний, умений, навыков по освоению программы.

Выявление достигнутых результатов осуществляется через систему механизмом постоянного наблюдения за явлениями и процессами. В рамках системы наблюдения происходит оценка, контроль за обучающимся, управление его состоянием в зависимости от воздействия определенных факторов. Тестирования (устный фронтальный опрос), решение нетрадиционных практических заданий.

Отслеживание личностного развития обучающихся осуществляется методом наблюдения и фиксируется в рабочей тетради педагога.

2.4. Рабочая программа воспитания

Значимым моментом при работе с детским объединением является воспитательная работа. Главным звеном этой работы является создание и укрепление коллектива.

Очень важны отношения в коллективе. Коллективная работа способствует не только всестороннему эстетическому развитию, но и формирование нравственных качеств ребят, обучает нормам достойного поведения. Одна из задач педагога-создать комфортный микроклимат. Дружный творческий коллектив не только помогает детям обогащать себя знаниями и умениями, но и чувствовать себя единым целым.

Цель:

Создание нравственно-эмоциональной благоприятной среды для формирования коллектива и развития личности в нем.

Основной целью нравственного воспитания является формирование личности устремлённой к добру.

Задачи:

формирование нравственного сознания; поддержание процесса формирования нравственных убеждений, ценностей, определяющих стойкое позитивное отношение к добру и негативное отношение к злу

Формы деятельности:

тематические беседы, коллективные творческие дела, конкурсы, концертные программы, встречи с интересными людьми, акции, посещения музеев, экскурсии.

Планируемые результаты:
- Воспитание гражданственности, патриотизма (ценностное отношение к России, к своей малой родине)
- Воспитание нравственных чувств и этического сознания (взаимодействия со сверстниками, старшими и младшими детьми, взрослыми в соответствии с общепринятыми нравственными нормами)
- Воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни (к самореализации в социальном творчестве, познавательной и практической, общественно полезной деятельности)

Личностные результаты:
- укрепление доверия к другим людям;
- доброжелательность и эмоциональная отзывчивость;
- эстетические потребности, ценности и чувства

Метапредметные образовательные результаты:
- будут развиты умения организации собственной учебной деятельности;
-будут развиты основы продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми

Календарный план воспитательной работы

	Название мероприятия, события, форма его проведения		**Цель**	**Сроки проведения**	**Ответственный исполнитель**
1	Международный день пожилого человека	Беседа Поздравительная видео-открытка	Привлечь внимание учащихся к проблемам людей пожилого возраста	Октябрь	педагог
2	«День матери»	Концертная программа	Укрепление взаимоотношений в семье, повышение роли матери	Ноябрь	педагог

2.5. Список литературы.

Литература для педагога:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977, - 179с.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудилинои, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007, - 188- 194с.
5. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002, - 220с.
8. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991, - 190с.
9. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
10. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021, - 189с.
11. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
12. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996, - 180с.
13. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006, - 200 с.
14. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006, - 200с.
15. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, №4, - 40-48с.
16. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974, 210с.
17. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019, 200с.
18. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М., 2020, - 165с.
19. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005, – 87 с.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983, - 120с.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001, - 200с.
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? М., 1988, - 150с.
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. М., 1988, - 168с.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М., 1992, - 160с.

Электронные ресурсы:

1. Информационный интернет-ресурс Медиашкола РДШ https://xn--d1axz.xn--p1ai/competition/27 https://m.vk.com/info_media_skm?from=groups
2. При разработке программы использованы материалы программы "Медиашкола" (http://www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php), которая подготовлена по заказу Министерства образования РФ. http://www.lyceum8.nnov.ru/node/220
http://shipitsin.ucoz.ru/index/shkolnaja_videostudija_quot_vvv_quot/0-8
http://oksosh.ru/video/
3. Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat